



Strategiczne kierunki
kreowania miasta jako
przestrzeni przyjaznej
dla młodych ludzi



Autorzy:

Anna Podzielna
Koordynatorka projektu

Mateusz Czerniga
Specjalista ds. strategii

Projekt „Starachowice – miasto dla młodzieży” został zrealizowany przy wsparciu funduszy Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+.



Erasmus+



Szanowni Państwo, Drodzy Młodzi starachowiczanie,

z ogromną satysfakcją zachęcam Was do lektury pierwszej w województwie świętokrzyskim miejskiej strategii na rzecz młodzieży pt. „*Starachowice – miasto dla młodzieży – strategiczne kierunki kreowania miasta jako przestrzeni przyjaznej dla młodych ludzi*”.

Strategia jest efektem intensywnej pracy młodych ludzi, którzy przez kilka ostatnich miesięcy przeprowadzili dziesiątki spotkań, konsultacji i dyskusji, stawiali strategiczne pytania i szukali na nie niestandardowych odpowiedzi. Jestem pod wrażeniem energii oraz troski z jaką młodzież dyskutowała o naszym mieście.

Jako Prezydent będę wspierał i inicjował wszelkie działania, które powstrzymają odpływ młodych ludzi ze Starachowic. Wspólnie z młodzieżą chcemy zbudować Starachowice, do których młodzież będzie chciała wracać po studiach, pracować, żyć i realizować swoje pasje.

Niniejsza strategia to dopiero początek – określamy w niej kierunki działań i zaczynamy kreować - Starachowice przyjazne dla młodych!

Marek Materek
Prezydent Miasta Starachowice

Od Autorów

Mamy zaszczyt zaprezentować publikację *„Starachowice – miasto dla młodzieży – strategiczne kierunki kreowania miasta jako przestrzeni przyjaznej dla młodych ludzi”*, będącej efektem prac zrealizowanych w ramach projektu *„Starachowice – miasto dla młodzieży”* od maja 2017 roku do października 2018 roku.

Głównym celem niniejszego projektu było wypracowanie miejskiej strategii na rzecz młodzieży, będącej pierwszym tego rodzaju dokumentem w województwie świętokrzyskim. Potrzeba stworzenia takiego dokumentu została zasygnalizowana bezpośrednio przez młodzież, której zależy na przyszłości własnego miasta. Stworzenie strategii wynika także z zaleceń procesu modelowej rewitalizacji miast, która odbywa się w Starachowicach. W Gminnym Programie Rewitalizacji wybrzmiewa fakt, iż Starachowice nie posiadają spójnej strategii dotyczącej działań w zakresie młodzieży, a to przecież młodzież ze swoją energią, kreatywnością i „świeżością” może być prawdziwym „kołem zamachowym” zmian społecznych.

Zgodnie z powyższym założeniem, władze miasta postanowiły wyjść im na przeciw oferując współudział w tworzeniu strategii, mając jednocześnie świadomość, iż jej skuteczność uwarunkowana jest wypracowaniem kompleksowych rozwiązań problemów młodzieży w drodze porozumienia z nią samą na zasadzie „nic o nas bez nas”. Warto wspomnieć, że na ten cel Miasto Starachowice, jako pierwsza gmina w historii, pozyskało dofinansowanie z funduszy Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+.

Niniejsza publikacja jest efektem pracy władz miasta, ekspertów oraz przede wszystkim ponad 700 młodych ludzi, którzy biorąc na siebie odpowiedzialność za przyszłość miasta, wzięli udział w konsultacjach społecznych (badania opinii objęły blisko 550 osób, natomiast w działaniach bezpośrednich wzięło udział prawie 200 przedstawicieli młodzieży).

Projekt składał się z czterech etapów: przygotowawczego, diagnostycznego, strategicznego oraz upowszechniającego. W każdym z nich zorganizowano szereg działań obejmujących przede wszystkim kompleksową diagnozę sytuacji i potrzeb młodzieży. Nad całym procesem czuwał zespół projektowy złożony z koordynatorki projektu, specjalisty ds. strategii oraz przedstawicieli Młodzieżowej Rady Miasta Starachowice. Wszelkie ustalenia ze spotkań były również konsultowane z władzami.

W ramach procesu budowania strategii, zostały wyselekcjonowane 4 obszary tematyczne, w obrębie których młodzież wraz z ekspertami i władzami wypracowywała wnioski i rekomendacje:

Starachowice dla aktywnych

- promowanie aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu społecznym, udział młodzieży w wyborach, budzenie obywatelskim, konsultacjach społecznych, wolontariacie, organizacjach społecznych i innych

Pierwsza praca w Starachowicach

- stwarzanie większych, a przy tym równych szans młodzieży w dziedzinie edukacji i na rynku pracy, przedsiębiorczość, umiejętności cenione u pracodawców, rynek pracy dla młodzieży, udział w praktykach i stażach

Starachowice - miasto przyjazne dla młodych

- zdrowie i dobra kondycja oraz kreatywność i kultura, spędzanie wolnego czasu w mieście, infrastruktura w praktykach i stażach

Nowoczesne Starachowice

- współreagowanie na wyzwania i szanse, które przed polityką młodzieżową, pracą z młodzieżą oraz młodymi ludźmi stawia epoka cyfrowa

Każdy z obszarów został rozłożony na „części pierwsze” podczas prac w Komisjach Strategicznych składających się z przedstawicieli młodzieży oraz ekspertów. Nieodłączne były też liczne warsztaty, spotkania dyskusyjne metodą world cafe oraz konferencje w formule open-space - wszystko po to, by zdefiniować problemy młodych starachowiczian oraz pochylić się nad proponowanymi rozwiązaniami.

Mamy nadzieję, że niniejsza strategia jest tylko początkiem dialogu między młodzieżą, a władzami Miasta Starachowice. Czas budować nowe miasto - miasto przyjazne dla młodzieży!



Anna Podzielna
Koordynatorka projektu



Mateusz Czerniga
Specjalista ds. strategii



Starachowice dla aktywnych

Diagnoza

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy wiemy, że młodzi starachowiczanie najchętniej angażują się w pozaszkolne zajęcia sportowe (41%). Jednocześnie wskazano, że stopień podejmowanej wśród młodzieży aktywności obywatelskiej jest stosunkowo niski. Zaledwie 19% ankietowanych jest zaangażowanych w życie społeczne na poziomie szkoły, a jeszcze mniej uczestniczy w działaniach organizacji pozarządowych (11%).

Powyższa diagnoza daje nam obraz młodzieży mało aktywnej i wycofanej z życia społecznego. Młodzi ludzie, z uwagi na zróżnicowane poglądy, a także niski stopień zaufania do polityków, niezbyt chętnie uczestniczą w wyborach, również na szczeblu samorządowym.

W rozmowach, młodzi ludzie, jako przyczynę braku zaangażowania w sprawy społeczne wskazywali także brak wiedzy na temat możliwości i narzędzi, które pozwoliłyby im się zaangażować i wpływać na lokalne środowisko. Panuje bardzo niska świadomość na temat narzędzi, które są udostępniane przez miasto np. budżet obywatelski.

Jednocześnie miasto nie podejmuje działań na rzecz poprawy sytuacji – np. przed wyborami nie są prowadzone kampanie mające na celu podniesienie frekwencji wśród młodych ludzi, podobnie – nie promuje się budżetu obywatelskiego w miejscach dedykowanych dla młodzieży – np. w szkole.

ważne

- młodzież mało aktywna i wycofana z życia społecznego
- niska świadomość o możliwościach zaangażowania i wpływu na lokalną rzeczywistość
- budżet obywatelski nie jest znany wśród młodzieży
- nie ma działań, które mogłyby wpłynąć na poprawę sytuacji

Pomysły na rozwój

Kluczem do wzmocnienia aktywności obywatelskiej młodych ludzi jest podejmowanie działań na rzecz wzmocnienia jej dialogu z władzami samorządowymi. Można to uczynić m.in. poprzez wspieranie i wzmacnianie instytucji Młodzieżowej Rady Miasta będącej łącznikiem między młodzieżą, a władzami miasta z jednej strony, a samorządami uczniowskimi z drugiej. W ten sposób młodzież – mając poczucie realnego wpływu na podejmowane decyzje – zacznie chętniej uczestniczyć w życiu publicznym, w tym także w wyborach.

Miasto powinno podjąć działania na rzecz promocji narzędzi aktywności obywatelskiej wśród młodych ludzi m.in. przeprowadzając kampanię informacyjną i promocyjną o budżecie obywatelskim. Niemalą inspiracją do działań na rzecz społeczności lokalnej może być także wydzielenie specjalnej części budżetu obywatelskiego, który byłby dedykowany tylko projektom realizowanym przez młodzież. Podobny efekt może osiągnąć zastosowanie miejskiego systemu wyróżniania młodych za aktywność społeczną np. w formie uzyskiwania rabatów na produkty i usługi świadczone na rzecz mieszkańców w formie jednolitego systemu tzw. Karty Młodych.

Miasto może podjąć także próbę promocji narzędzi służących aktywności obywatelskiej na niższym szczeblu, zachęcając dyrektorów szkół do wprowadzenia elementów budżetu obywatelskiego na poziomie szkolnym, tak by również i tu działania młodzieży miały przełożenie na podejmowane decyzje.

Równie ważne jest nieustanne podnoszenie kompetencji liderów młodzieżowych – to oni są grupą, która ciągnie za sobą „tłumy” rówieśników i aktywizuje je. To jedno z kluczowych działań władz wobec młodzieży, jakie znalazło się także w wojewódzkiej strategii na rzecz młodzieży - „Świętokrzyskie dla młodych”

ważne

- kampania informacyjna i promocyjna budżetu obywatelskiego
- „Miejski Budżet Młodych” – wydzielona część budżetu dedykowana projektom na rzecz młodzieży
- miejski system nagradzania za aktywność społeczną



Pierwsza praca w Starachowicach

Diagnoza

W diagnozie tego obszaru pomogło badanie ankietowe przeprowadzone nie tylko wśród uczniów, ale także przedsiębiorców. Odpowiedni zestaw pytań pozwolił sprawdzić jakie kompetencje są pożądane na rynku pracy.

Zdaniem pracodawców najważniejsze są kompetencje miękkie, takie jak komunikatywność, praca zespołowa, asertywność, odporność na stres. Znaczna część przedsiębiorców nie dostrzega jednak kształtowania tych umiejętności w szkołach.

W czasie rozmów i w trakcie warsztatów młodzi ludzie wskazali na brak informacji dot. możliwości podjęcia przez nich pracy. Jednocześnie, podobnie jak przedsiębiorcy – stwierdzili, że w szkole zbyt małą uwagę poświęca się zdobywaniu umiejętności miękkich, czy przygotowaniu do rozmowy kwalifikacyjnej oraz napisania CV.

Warto wspomnieć, że stosunkowo wysoki odsetek młodych starachowiczan (59%) chce podjąć pierwszą pracę w swoim rodzinnym mieście. Sporym zagrożeniem jest jednak perspektywa wyjazdu do większego miasta, w którym można uzyskać stosunkowo wyższe zarobki.

Ważnym zarzutem definiowanym przez młodzież wobec pracodawców w zakresie podjęcia pierwszej pracy w Starachowicach jest także niedostosowanie godzin pracy do trybu życia młodych ludzi. Uczniowie do pierwszej pracy preferują miejsca, w których istnieje możliwość elastycznego doboru czasu pracy.

ważne

- brak informacji o miejscach pracy dla młodzieży
- szkoła nie zapewnia odpowiedniego kształcenia z zakresu umiejętności miękkich
- perspektywa wyjazdu do większego miasta i lepszych zarobków
- godziny pracy nie są dostosowane do trybu życia młodych ludzi

Pomysły na rozwój

Działania związane z nabywaniem przez uczniów kwalifikacji zawodowych w szkołach są realizowane w klasach objętych patronatem firm. Miasto powinno podjąć działania na rzecz wspierania takiej aktywności przedsiębiorców wobec młodych ludzi poprzez zachęcanie nowych firm z obszaru Specjalnej Strefy Ekonomicznej do zakładania i finansowania klas patronackich.

Potrzebne są także działania na rzecz promocji przedsiębiorczości, w tym wspieranie (także finansowe) inicjatyw, np. założenie Miejskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Warto wspomnieć, że wielu młodych ludzi warunkuje swój powrót do miasta po zakończeniu edukacji od perspektyw rozwoju, czy komfortu prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Nieodłącznie, miasto powinno wspierać wszelkie formy i możliwości nieformalnego nabywania umiejętności – zarówno typowo zawodowych, jak i kompetencji miękkich. W tym miejscu znowu należy podkreślić rolę nieustannego kształcenia liderów młodzieżowych, a także potrzebę tworzenia miejsc przyjaznych nieformalnej nauce – np. Kuchnia Spotkań – miejsce, w którym można zorganizować warsztaty kulinarne. Równie ważne jest poszerzenie oferty zajęć pozalekcyjnych, która stworzona w konsultacji z młodzieżą stanowić będzie idealne uzupełnienie programu nauczania realizowanego w szkołach. Potrzebne jest także poszerzenie oferty płatnych staży i praktyk – także w instytucjach miejskich.

W zakresie działań na rzecz wspierania młodych ludzi podejmujących pierwszą pracę istotną rolę pełni nakierowanie ich na odpowiednią ścieżkę kariery, dlatego należy rozwijać instytucje doradztwa zawodowego, czy programy mentoringowe.

ważne

- **wspieranie idei klas patronackich**
- **wspieranie wszelkich form nabywania kompetencji miękkich i nieformalnej nauki umiejętności zawodowych**
- **pomoc w doborze ścieżki kariery**
- **promocja przedsiębiorczości**



Starachowice - miasto przyjazne dla młodych

Diagnoza

Diagnoza tego obszaru miała za zadanie określić, jakie cechy miasta Starachowice wpływają na to, że jest ono określane mianem „przyjaznego dla młodych”. Okazało się, że aż 35% młodzieży ocenia Starachowice jako atrakcyjne miejsce do życia tylko na ocenę dostateczną.

Wśród młodych dostrzegalny jest deficyt związany z niewystarczającą liczbą miejsc oraz form spędzania czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem osób w wieku ponadgimnazjalnym. Młodzi oczekują budowy nowych ścieżek rowerowych, a także modernizacji infrastruktury parkowej, czyli podkreślają przede wszystkim konieczność zapewnienia miejsc atrakcyjnego spędzania czasu w przestrzeni publicznej.

Istotne znaczenie odgrywa także oferta zajęć pozalekcyjnych, z której mogą korzystać młode osoby. Komisje Strategiczne wskazały, że zajęcia obecnie oferowane przez instytucje są dla nich nieatrakcyjne, co wynika wprost z braku konsultacji takiej oferty z młodymi. Mało jest także wydarzeń miejskich (koncertów, spotkań) skierowanych wprost do młodzieży.

Zdefiniowano też wiele problemów związanych z funkcjonowaniem komunikacji miejskiej, a także wskazano wady miejskiej infrastruktury.

ważne

- Młodzi nie mają gdzie rozwijać swoich pasji i spędzać czasu wolnego
- Mało wydarzeń miejskich skierowanych bezpośrednio do młodzieży oraz słaba reklama tych wydarzeń
- Nieatrakcyjna oferta instytucji w zakresie spędzania wolnego czasu
- Zaniedbane miejsca rekreacji
- Źle funkcjonująca komunikacja miejska

Pomysły na rozwój

Młodzi ludzie dostrzegają wysoki potencjał w zakresie odnowy przestrzeni zielonych, które mogłyby być w większym stopniu atrakcyjne, gdyby dokonano montażu odpowiedniej infrastruktury technicznej, a także wyznaczono miejsca, w których można spędzać czas wolny. Uatrakcyjnienie tych obszarów wymaga również stałego organizowania wydarzeń aktywizacyjnych skierowanych do mieszkańców.

Miasto powinno prowadzić działania na rzecz stworzenia warunków sprzyjających aktywności oraz zapewnić różnorodne formy spędzania wolnego czasu. Cały proces powinien być wykonywany w porozumieniu z młodymi ludźmi, a także być poprzedzony konsultacjami w zakresie ich potrzeb.

Komisje Strategiczne wskazywały na potrzebę modernizacji istniejącej oraz inwestycje w nową infrastrukturę miejską poprzez realizację takich pomysłów jak: budowa ścieżek rowerowych, stworzenie miejskiej sieci wypożyczalni rowerów oraz rewitalizacja zaniedbanych obiektów typu stadion miejski, basen. Sugerowano potrzebę stworzenia nowych miejsc rekreacji i spędzania wolnego czasu, takich jak: miejsce nad zalewem Pasternik wzorowane na nadwiślańskich bulwarach, czy plaża w środku miasta. W przestrzeni miejskiej powinny pojawić się także dodatkowe atrakcje takie jak park trampolin, park linowy czy lodowisko.

Kompleksowym rozwiązaniem problemu spędzania czasu wolnego może być także utworzenie Centrum Młodzieżowego – odpowiedzi na wiele wyzwań opisanych także w innych obszarach. Powyższy obiekt stanowiłby „serce życia starachowickiej młodzieży” umożliwiając swobodny dostęp do takich miejsc jak kawiarnia, sala gier, czy pracownia komputerowa.

W Centrum Młodzieżowym można by zamieścić siedzibę Miejskiego Inkubatora Przedsiębiorczości, a także punkt informacyjny – młodzi ludzie mogliby tam uzyskać informacje na temat ofert pracy dla młodzieży, możliwości aktywności społecznej, czy wolontariatu. Ostateczny kształt Centrum Młodzieżowego powinien być przygotowany w konsultacji z młodzieżą, możliwa jest także współpraca z instytucjami zewnętrznymi np. siecią lokalnych punktów informacji młodzieżowej Eurodesk.

Kolejnym, obok Centrum Młodzieżowego, kompleksowym rozwiązaniem jest wprowadzenie Starachowickiej Karty Młodych. Dzięki temu młodzież bardziej utożsami się z miastem. Kartę można połączyć z systemem zniżek oferowanych przez lokalnych przedsiębiorców, docelowo może ona też pełnić formę biletu komunikacji miejskiej, czy być połączona z systemem nagradzania młodzieży za aktywność społeczną.

Młodzi ludzie uważają, że miasto powinno podjąć działania na rzecz wprowadzenia darmowej komunikacji miejskiej dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Niezwykle ważne jest by miasto podjęło działania na rzecz konsultowania programów kulturalnych, sportowych, a także oferty zajęć pozalekcyjnych oferowanych przez instytucje miejskie. W przeciwnym wypadku istnieje ryzyko braku zainteresowania powyższą ofertą ze strony młodzieży. Wśród pomysłów na działania aktywizacyjne pojawiały się m.in. spotkania z ciekawymi ludźmi, typu aktorzy, piosenkarze, youtuberzy, czy organizacja gier plenerowych.

W czasie spotkań z młodzieżą pojawił się również temat osób niepełnosprawnych. Miasto powinno przyczynić się do likwidacji barier w poruszaniu się po mieście dla osób niepełnosprawnych, a także ułatwić im dostęp do miejskiej infrastruktury. Starachowice powinny być bowiem miastem przyjaznym dla ludzi młodych bez względu na ich wiek, poglądy, czy stan zdrowia.

ważne

- **odnowa terenów zielonych**
- **ciągła organizacja wydarzeń aktywizacyjnych**
- **modernizacja istniejącej oraz inwestycje w nową infrastrukturę miejską – ścieżki rowerowe, stadion miejski, bulwary nad zalewem Pasternik**
- **utworzenie Centrum Młodzieżowego – „serca życia starachowickiej młodzieży”**
- **konsultowanie programów i zajęć adresowanych do młodzieży**
- **Starachowicka Karta Młodych**
- **likwidacja barier dla osób niepełnosprawnych**



Nowoczesne Starachowice

Diagnoza

W badaniu ankietowym zbadano potrzeby młodzieży w kontekście rozwoju nowoczesnych technologii, a także możliwości podjęcia działań ze strony Urzędu Miejskiego, które wpłynęłyby na poprawę jakości życia młodych ludzi zamieszkujących Starachowice, a docelowo również w przyszłości osób dorosłych, które będą stanowiły największy potencjał rozwojowy obszaru miasta.

Młodzi ludzie wskazali na niedoposażenie szkół, czy instytucji miejskich. Bardzo często, nawet w przypadku zakupu nowoczesnych urządzeń, ich potencjał nie jest odpowiednio wykorzystywany. Wynika to często z braku umiejętności nauczycieli, co do wykorzystywania nowoczesnych technologii w procesach edukacyjnych, czy też po prostu ich obsługi.

Najwięcej uwag kierowano jednak w stronę funkcjonowania komunikacji miejskiej, która – zdaniem młodzieży – jest przestarzała nie tylko w zakresie wykorzystania nowych technologii, lecz także z powodu złego stanu infrastruktury (przystanki, rozkłady jazdy).

Brak jest także kompleksowego systemu informacji miejskiej, który ułatwiłby codzienne funkcjonowanie nie tylko młodzieży. Dla lepszego funkcjonowania w mieście wymagane są inwestycje infrastrukturalne np. rozbudowa systemu miejskich hot-spotów WiFi.

ważne

- **brak nowoczesnych technologii w szkołach i instytucjach miejskich**
- **źle funkcjonująca komunikacja miejska**
- **przestarzała bądź źle funkcjonująca infrastruktura**

Pomysły na rozwój

Najczęściej wskazywanym pomysłem w obszarze rozwiązań technologicznych było stworzenie kompleksowej platformy informacji miejskiej połączonej z rozwojem aplikacji mobilnej na smartfony, w której znajdowałyby się informacje dedykowane dla mieszkańców. Takie rozwiązanie ułatwi dotarcie do młodych ludzi, dla których telefon komórkowy jest bardzo ważnym narzędziem codziennego życia.

Powyższa platforma mogłaby zawierać informacje na temat organizowanych w mieście wydarzeń, informować o rozkładzie autobusów, pogodzie, czy stanie powietrza. Mogłaby też pomóc rozwiązać problemy opisane w innych obszarach – np. zawierać katalog ofert pracy dedykowanych dla młodzieży.

Powinno się podjąć działania na rzecz wsparcia już istniejących rozwiązań np. rozwoju i unowocześnienia narzędzia Naprawmy Starachowice – systemu zgłaszania usterek i potrzeb mieszkańców, które również mogłoby stać się częścią kompleksowej platformy i aplikacji mobilnej. Młodzież wskazywała również na potrzebę oceny znajdujących się w mieście miejsc i organizowanych wydarzeń – stąd pomysł, by w powyższym narzędziu zaimplementować system ocen i ankiet.

Komisje Strategiczne wypracowały również wiele uwag dotyczących zastosowania nowoczesnych technologii w komunikacji miejskiej. Zdaniem młodzieży miasto powinno podjąć działania na rzecz polepszenia dostępu do informacji na temat aktualnego stanu komunikacji miejskiej – można to zrobić np. poprzez zainstalowanie na przystankach interaktywnych rozkładów jazdy oraz zaimplementowanie w nich systemu, który wskazywał informacje na temat najbliższych odjazdów, czy opóźnienia autobusów. Urządzenia te oprócz funkcji informacyjnych mogłyby przybrać także funkcje techniczne, np. umożliwić sprzedaż biletów za ich pośrednictwem.

Młodzież wskazywała także na potrzebę optymalizacji rozkładów jazdy, czy zmodernizowania istniejącej infrastruktury – budowę wiat, wymianę autobusów, czy instalację na przystankach zegarów. Istnieje potrzeba instalacji biletomatów, a także wprowadzenie możliwości zakupu biletów przez internet, czy smartfona. Powyższe zadania można wykonać we współpracy z instytucjami zewnętrznymi np. Google (rozkład jazdy), czy Skycash (sprzedaż biletów).

Kolejnym z proponowanych rozwiązań jest stworzenie aplikacji mobilnej dedykowanej sprawdzaniu rozkładu jazdy oraz informacji o bieżącym stanie komunikacji (położenie autobusów, opóźnienia) – powyższe rozwiązanie może być również częścią opisanej wyżej kompleksowej platformy informacji miejskiej.

Młodzi starachowiczanie wskazywali również braki w zastosowaniu nowych technologii w szkołach. W wielu przypadkach, nawet w przypadku ich dostępności, z uwagi na brak odpowiednich kompetencji do ich obsługi wśród nauczycieli, ich możliwości nie są w pełni wykorzystywane. Miasto powinno podjąć działania na rzecz unowocześnienia i doposażenia sal lekcyjnych oraz podnoszenia kompetencji nauczycieli. Ciekawym pomysłem są szkolenia z zakresu obsługi urządzeń cyfrowych prowadzone przez młodzież.

Zalecane jest również podejmowanie działań na rzecz zwiększenia komfortu uczniów np. poprzez instalację w szkołach szafek na podręczniki. W celu zwiększenia efektywności podejmowanych działań niezbędna jest współpraca z władzami powiatu na rzecz lepszego funkcjonowania szkół ponadpodstawowych. Problem niedoposażenia w najnowsze technologie dotyczy także instytucji miejskich np. Starachowickie Centrum Kultury.

W obszarze „Nowoczesne Starachowice” nie brakowało również pomysłów na rozbudowę infrastruktury – wskazywano m.in. potrzebę modernizacji i rozbudowy sieci miejskich hot-spotów WiFi oraz instalację ich w autobusach. Możliwe jest także stworzenie przestrzeni przyjaznej młodzieży poprzez wyposażenie elementów miejskiej infrastruktury w gniazda USB do ładowania urządzeń elektronicznych (np. ławki w parku, fotele w autobusach).

Celem zwiększenia komfortu życia mieszkańców zalecana jest wymiana opraw oświetlenia ulicznego na nowoczesne lampy LED.

ważne

- miejska aplikacja mobilna
- doposażenie szkół i instytucji miejskich
- poprawa funkcjonowania sieci miejskich hot-spotów WiFi
- unowocześnienie funkcjonowania Miejskiego Zakładu Komunikacji
- inwestycje w infrastrukturę



Podsumowanie

Podsumowanie

Niniejsza strategia jest początkiem zmian – zmian na lepsze. Dialog, jaki został zainicjowany dzięki projektowi „Starachowice – miasto dla młodzieży” przekłada się na wiele uwag, sugestii, czy rozwiązań praktycznych w zakresie funkcjonowania miasta, które są cenne zarówno dla nas – ludzi młodych, jak i dla osób, które w naszym mieście sprawują władzę. Nauczyliśmy się słuchać siebie nawzajem i otwarcie rozmawiać o swoich potrzebach.

Niepokojące jest to, że według badań ankietowych – blisko 44% z nas raczej nie planuje pozostać w Starachowicach, a aż 42% zdecydowanie tego nie zrobi. Jeszcze bardziej niepokojące jest to, że prawie ¾ młodych ludzi, którzy już wyjechali z miasta, nie wróci do niego po ukończeniu studiów w innym mieście.

Jednakże mając na celu konieczność zwiększenia jakości życia i przyciągnięcia mieszkańców, wiemy, iż należy zrobić wszystko, by zapewnić młodym osobom lepsze warunki życia w naszym mieście. Niezbędne jest wsparcie startu w dorosłość poprzez działania wspierające aktywność zawodową, a także zakładanie działalności gospodarczych. Dzięki wsparciu możliwości decydowania o działaniach podejmowanych w przestrzeni publicznej, realne staje się zwiększenie aktywności młodych osób oraz ich osiedlenie się w przyszłości na stałe w Starachowicach.

Zbudowaliśmy już fundament zmian. Dzięki temu poznaliśmy wzajemne potrzeby. Teraz postaramy się dalej ten dialog prowadzić – tak, by zapewnić wszystkim możliwość atrakcyjnego spędzania czasu wolnego, możliwość odbycia ciekawych praktyk zawodowych, czy otrzymania wsparcia w założeniu firmy i podjęciu działalności zawodowej.

**Zaczynamy budować nowe Starachowice
– Starachowice przyjazne młodym ludziom!**

*Młodzi mieszkańcy miasta Starachowice -
- współautorzy niniejszej strategii*



Urząd Miasta Starachowice

Ul. Radomska 45
27-200 Starachowice

Tel.: (41) 273 82 00

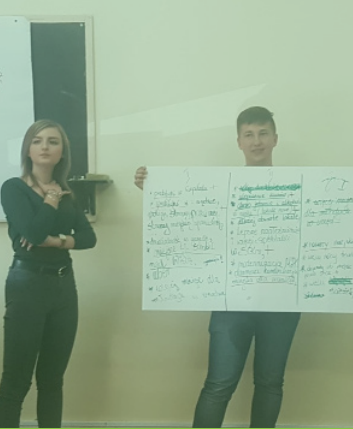
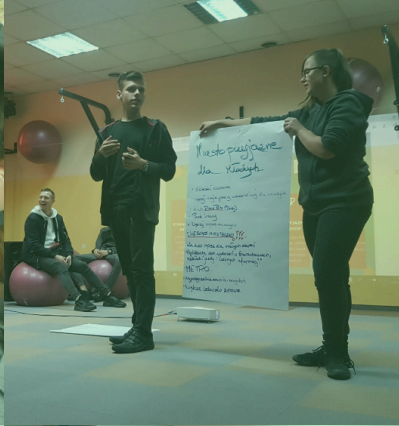
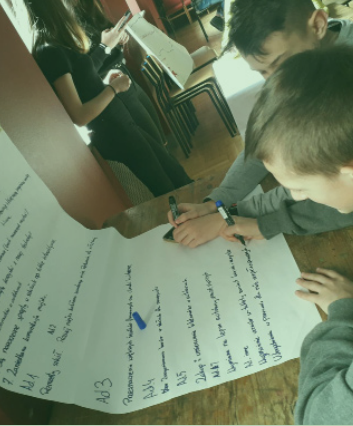
Fax: (41) 274 63 05

e-mail: miastodlamlodziezy@starachowice.eu



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO







 **STARACHOWICE**
MIASTO DLA MŁODZIEŻY